

Herzlich willkommen zum Infomarkt

B 1 Ortsumgehung Burgstemmen – Mahlerlen

24.08.2023, 17:00 bis 19:30 Uhr



Ablauf des Infomarkts

- 1) Begrüßung
- 2) Planungsstufen
- 3) Vorstellung der Varianten
- 4) Zielfelder des Variantenvergleichs
- 5) Vorzugsvariante
- 6) Themenstände des Infomarkts



Planungsstufen

**Bedarfs-
plan**

**Vor-
planung**

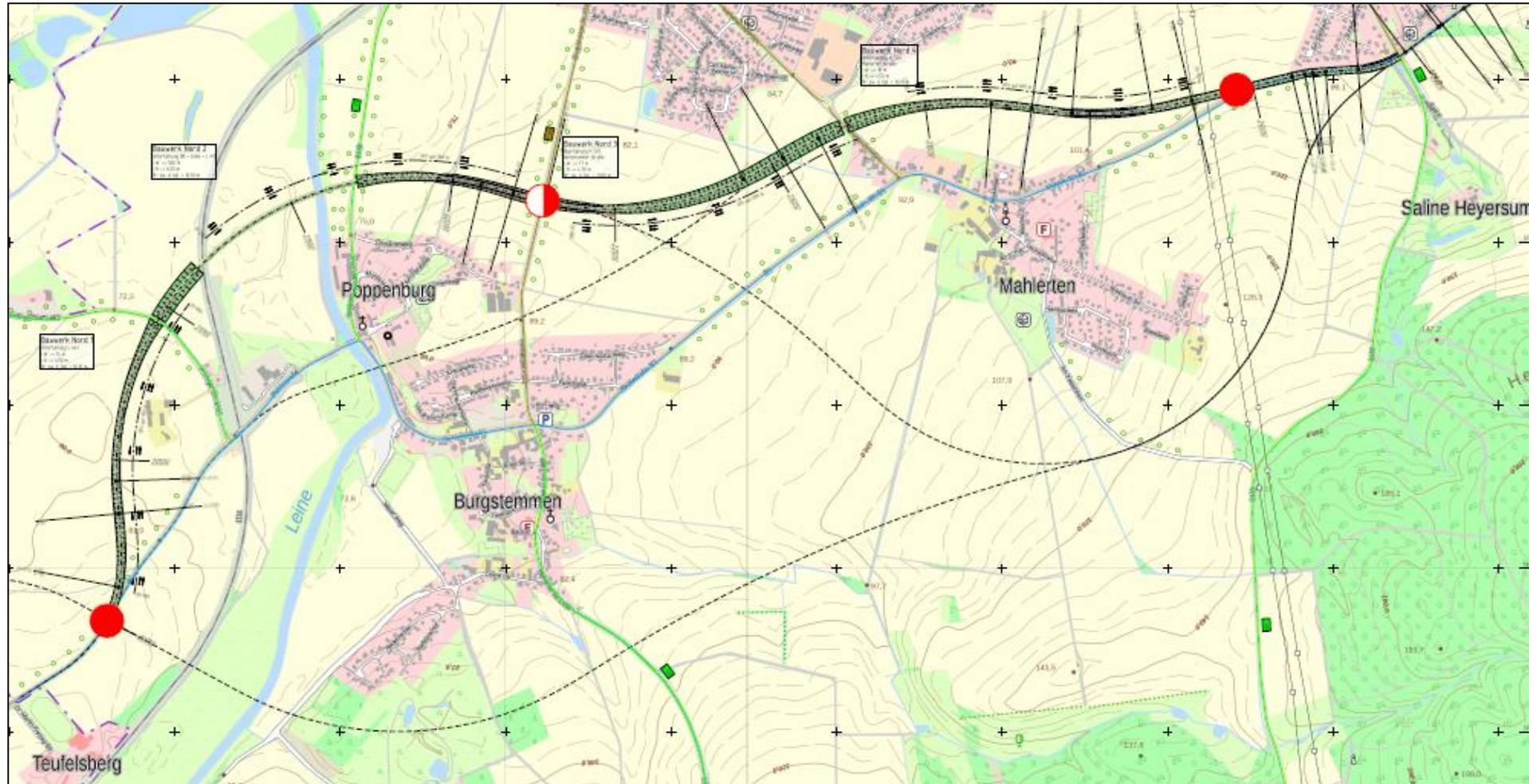
**Entwurfs-
planung**

**Planfest-
stellung**

**Ausführungs-
planung
& Bau**

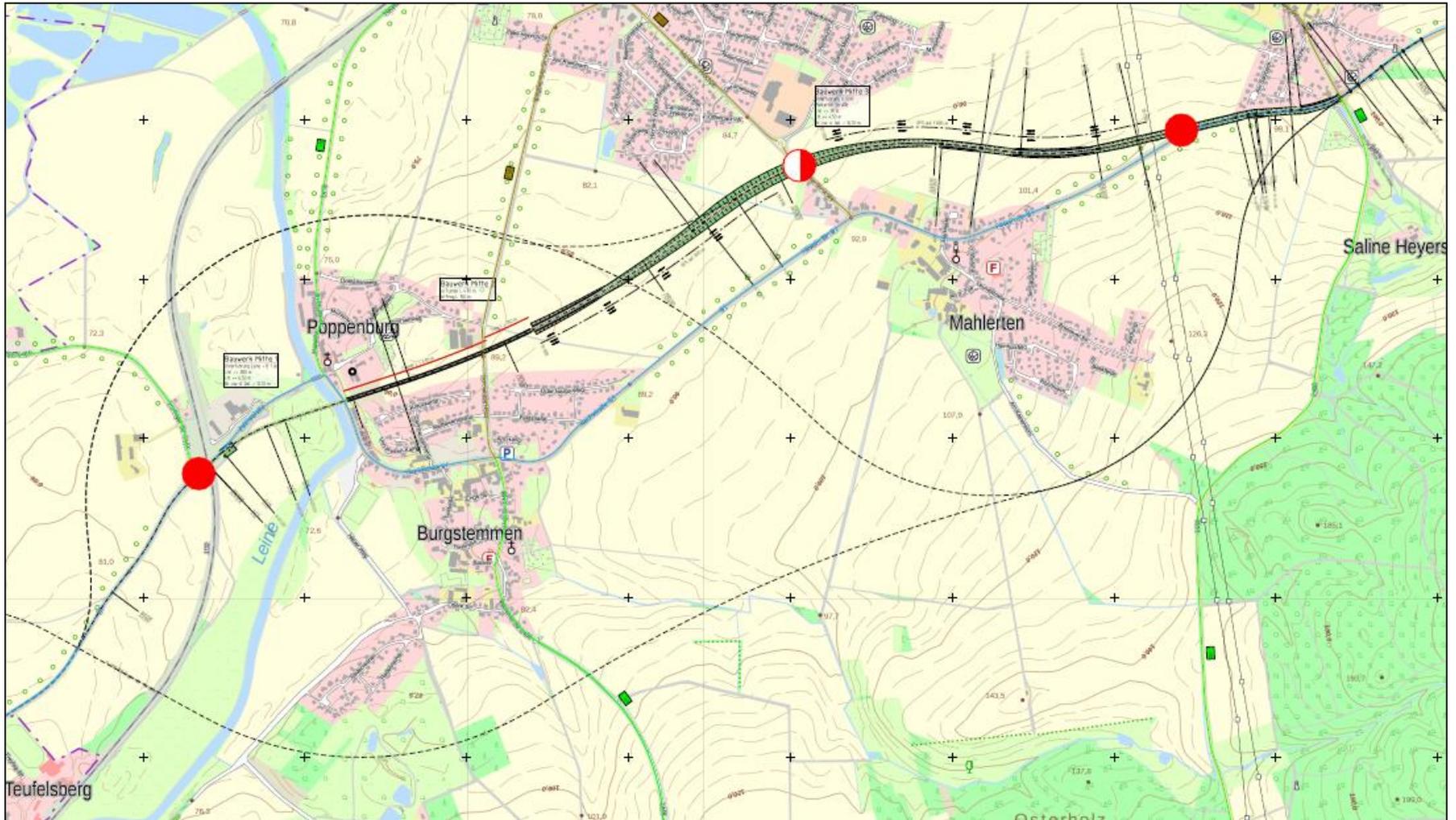


Variante Nord

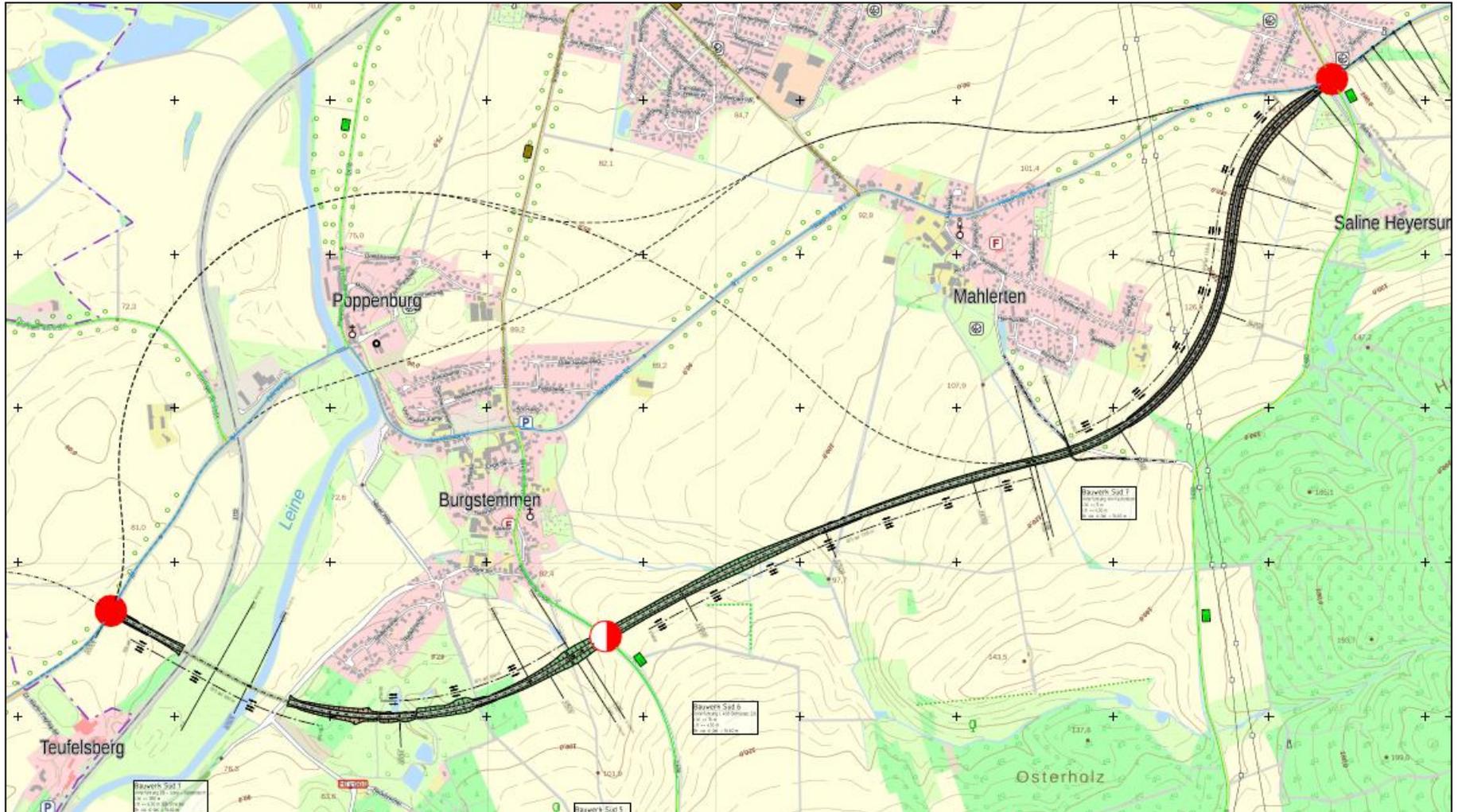




Variante Mitte

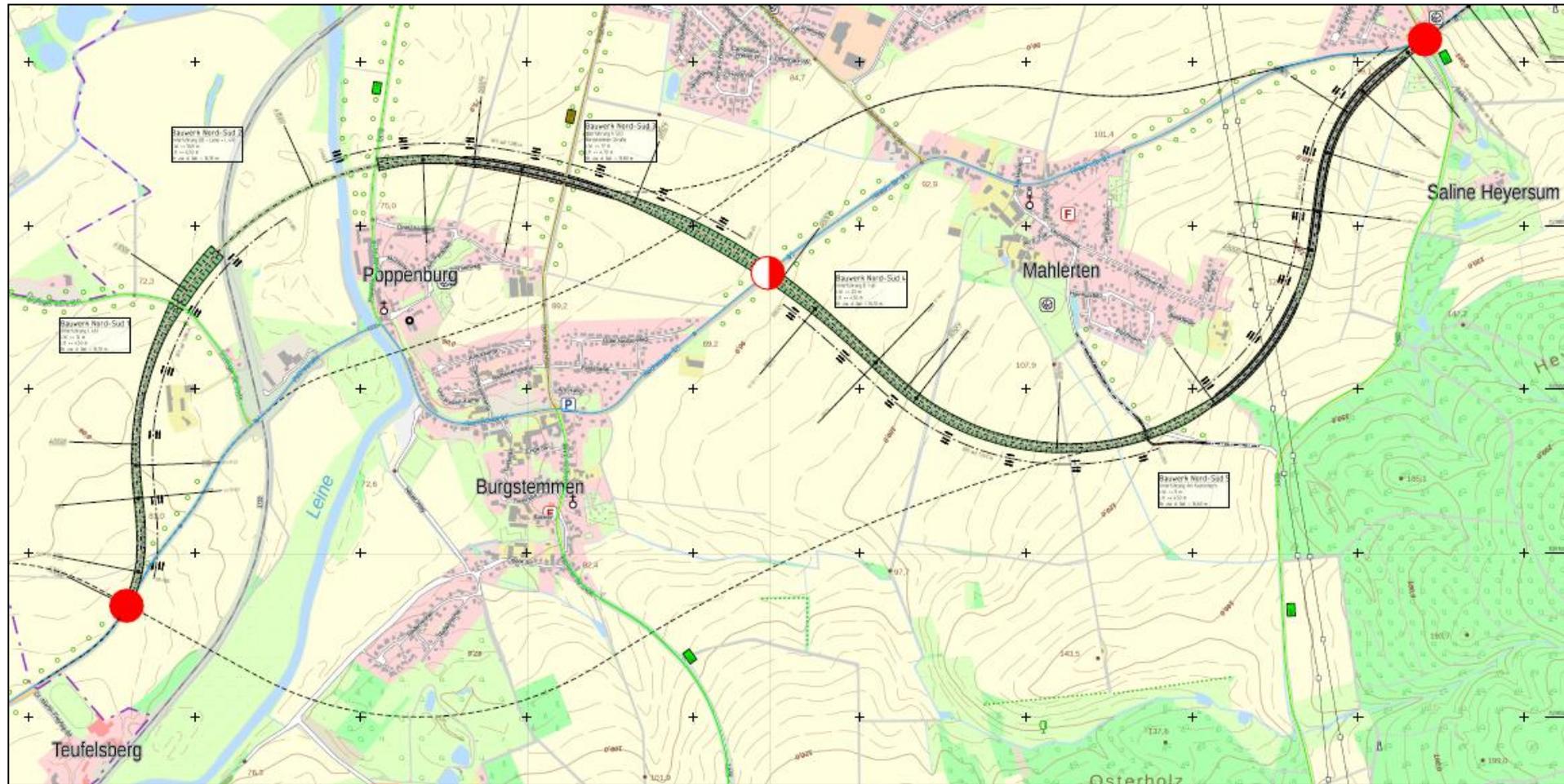


Variante Süd





Variante Nord-Süd



Zielfelder des Variantenvergleichs

**Raumstrukturelle
Wirkung**

**Verkehrliche
Beurteilung**

**Entwurfs- und
sicherheitstech-
nische Beurteilung**

Umweltverträglichkeit

Wirtschaftlichkeit

Zielfeld 1

Raumstrukturelle Wirkung

- Anzahl betroffener Betriebe [Stk]
- Anzahl stark und sehr stark betroffener Betriebe [Stk]
- Flächenverlust [ha]
- Durchschneidungsschäden [Stk]

Zielfeld 2

Verkehrliche Beurteilung

- Nachfrage Neubaustrecke [Kfz/24h]
- Be- und Entlastungswirkung [Kfz/24h]
- Reisezeit [sec]
- Streckenlänge 2+1-Ausbaubereich [km]
- Bündelungswirkung Abschnitt West [Kfz/24h]
- Bündelungswirkung Abschnitt Ost [Kfz/24h]

Zielfeld 3

**Entwurfs- und
sicherheitstech-
nische Beurteilung**

- Potenzielle Unfallkosten [T.€/a]
- Kleinster Radius [m]
- Kleinster Kuppenhalbmesser [m]
- Kleinster Wannenthalbmesser [m]
- Max. Längsneigung s [%]

Zielfeld 4

Umweltverträglichkeit

- Menschen, insbesondere menschliche Gesundheit (inkl. Lärm)
- Tiere, Pflanzen und biologische Vielfalt
- Boden und Fläche
- Wasser
- Klima und Luft
- Landschaft
- Kulturelles Erbe und sonstige Sachgüter

Zielfeld 5

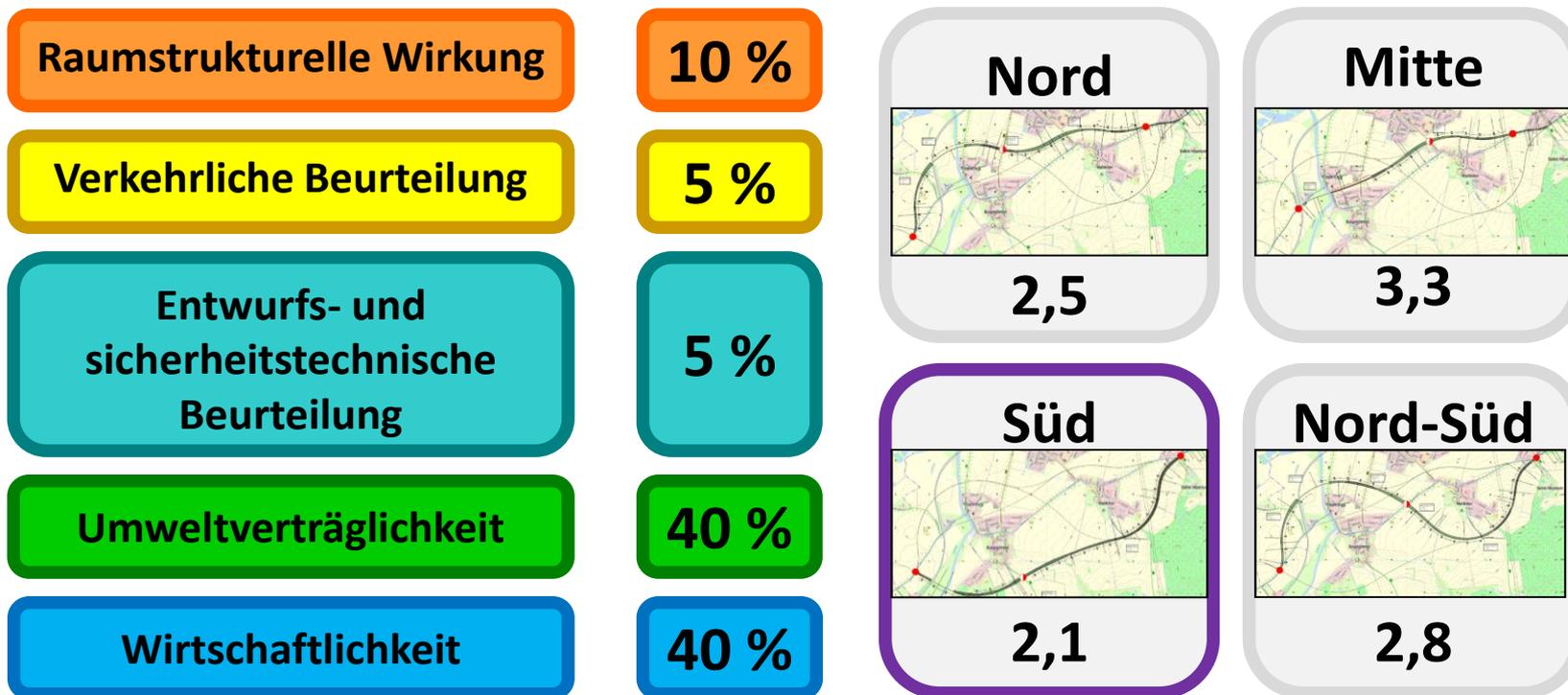
Wirtschaftlichkeit

- Investitionskosten [Mio. €]
- Kapitalisierte Erhaltungskosten
Bauwerke [Mio. €]

Gewichtung der Zielfelder

Raumstrukturelle Wirkung	10 %
Verkehrliche Beurteilung	5 %
Entwurfs- und sicherheitstechnische Beurteilung	5 %
Umweltverträglichkeit	40 %
Wirtschaftlichkeit	40 %

Vorzugsvariante





Themenstände des Infomarkts

